

รายละเอียดราคากลาง

โครงการหลัก : โครงการเพิ่มทักษะการผลิตสินค้า OTOP และสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐาน

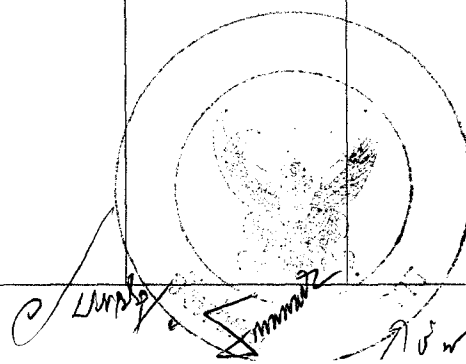
โครงการย่อย : ส่งเสริมเส้นทาง OTOP และบริการเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ

กิจกรรมที่ ๓ : ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ

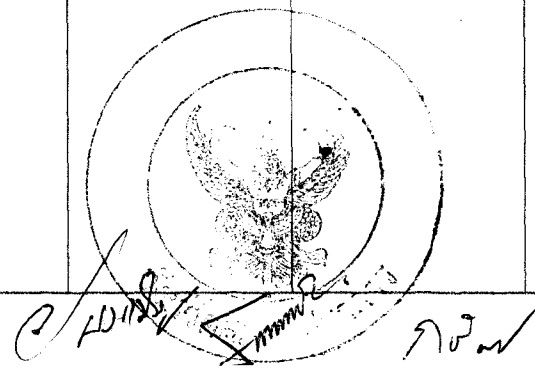
ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ครีเอทีฟเพชชีฟ	ปรุง พิคเจอร์ส	ครีเอทีฟ เนิร์ด	ราคากลาง	อ้างอิง
๑	จัดทำต้นฉบับหนังสือ "เส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ"							
๑.๑	ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดทำเนื้อหาทั้งหมด โดย อย่างน้อยต้องประกอบด้วย ปก คำนำ สารบัญ และเนื้อหา ๓ ส่วน ดังนี้ <u>ส่วนที่ ๑</u> ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๓-๕ ดาว ของทุกอำเภออย่างน้อย อำเภอละ ๕ ผลิตภัณฑ์ <u>ส่วนที่ ๒</u> ประชาสัมพันธ์เส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วย สถานที่ ท่องเที่ยวเส้นทาง OTOP / ร้านอาหาร ที่ น่าสนใจของทุกอำเภอ ในเขตจังหวัด สมุทรปราการ อย่างน้อยอำเภอละ ๑๐ แห่ง <u>ส่วนที่ ๓</u> ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนที่เชื่อมโยง ระหว่างแหล่งผลิต OTOP กับแหล่งท่องเที่ยว/ ร้านอาหาร จังหวัดสมุทรปราการ	๕	ผลิตภัณฑ์	๗๖,๐๐๐	๘๕,๕๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
		๑๐	แห่ง	๑๒๐,๗๖๕	๑๑๐,๔๐๐	๑๑๘,๐๐๐	๑๑๐,๔๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
		๑	งาน	๘๕,๕๗๓	๘๒,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ครีเอทีฟเพชชพิพ	ปรุง พิคเจอร์ส	ครีเอทีฟ เนิร์ต	ราคากลาง	อ้างอิง
๑.๒	เรียบเรียงเนื้อหา ด้วยสำนวนภาษาที่อ่านเข้าใจง่าย เนื้อหามีความน่าสนใจ ทันสมัย และน่าอ่าน โดยผู้รับจ้างจะต้องลงพื้นที่เก็บข้อมูลจากพื้นที่จริง	๑	งาน	๑๑๖,๒๑๗	๑๑๖,๗๐๐	๑๐๙,๒๑๗	๑๐๙,๒๑๗	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑.๓	ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดหาภาพประกอบเนื้อหา โดยต้องเป็นภาพที่ถ่ายขึ้นใหม่จากพื้นที่จริงของผลิตภัณฑ์ OTOP, เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ และร้านอาหารที่ได้รับความนิยม โดยเป็นภาพที่สามารถถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึก และเรื่องราวของเนื้อหาที่น่าเสนอได้ เพื่อนำมาจัดวางประกอบกับเนื้อหาให้มีความสวยงาม เหมาะสม และสื่อสารเรื่องราวได้สมบูรณ์	๑	งาน	๑๐๙,๑๗๖	๑๐๒,๕๒๐	๙๓,๑๗๖	๙๓,๑๗๖	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑.๔	การออกแบบและจัดวางรูปเล่ม ต้องให้ดูสวยงาม มีความทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาที่นำมาถ่ายทอดเรื่องราว จัดวางสัดส่วนระหว่างเนื้อหากับภาพประกอบให้มีความเหมาะสมพอดี	๑	งาน	๑๒๔,๓๘๐	๑๑๗,๗๘๐	๑๒๐,๓๘๐	๑๑๗,๗๘๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๑.๕	ผู้รับจ้างต้องออกแบบชื่อนหนังสือให้น่าสนใจ สอดคล้องเหมาะสม สามารถสื่อสารถึงเนื้อหาที่นำมาถ่ายทอดเรื่องราว จัดวางสัดส่วนระหว่างเนื้อหากับภาพประกอบให้มีความเหมาะสมพอดี	๑	งาน	๖๓,๒๐๗	๖๕,๔๐๐	๖๐,๓๐๐	๖๐,๓๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ครีเอทีฟเพชชีฟ	ปรุง พิคเจอร์ส	ครีเอทีฟ เนิร์ด	ราคากลาง	อ้างอิง
๒	การผลิตและการพิมพ์							
๒.๑	ผู้รับจ้างต้องออกแบบปกหนังสือและจัดรูปแบบ ภาพ เนื้อหา ข้อความภายในเล่มให้สวยงามเป็นที่น่าสนใจของผู้อ่าน และต้องแสดงผล ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๒	ภาษา	๘๕,๓๕๒	๗๘,๕๐๐	๘๒,๕๐๐	๗๘,๕๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๒.๒	<p>ผู้รับจ้างต้องจัดพิมพ์หนังสือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ เล่ม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปกหนังสือ ผู้รับจ้างจัดพิมพ์ปกกระดาษอาร์ตการ์ด ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๓๐ แกรม เคลือบลามิเนตด้าน สปอδυวี บัมนูน ชื่อหนังสือ พิมพ์ด้านเดียว เข้าเล่มเย็บไสกาว - ภายในเล่ม พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ต ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๑๕ แกรม ขนาด ๒๑x๑๔.๕ เซนติเมตร พิมพ์ ๔ สีออฟเซต สองด้านทั้งเล่ม ใช้ตัวอักษรอ่านง่าย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖๐ หน้า 	๕.๐๐๐	เล่ม	๘๕๐,๐๐๐	๘๐๖,๑๐๐	๘๗๐,๒๐๐	๘๐๖,๑๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท



ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ครีเอทีฟเพชชีฟ	ปรุง พิคเจอร์ส	ครีเอทีฟ เนิร์ด	ราคากลาง	อ้างอิง
๓.	จัดทำต้นฉบับแผ่นพับ "เส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ"							
๓.๑	ผู้รับจ้างต้องจัดทำเนื้อหาทั้งหมดของแผ่นพับ โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วยเนื้อหา ๓ ส่วน ดังนี้ <u>ส่วนที่ ๑</u> ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ของทุกอำเภอในจังหวัดสมุทรปราการ <u>ส่วนที่ ๒</u> ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ <u>ส่วนที่ ๓</u> แนะนำร้านอาหารที่ได้รับความนิยม ในแต่ละเส้นทางท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ	๖	อำเภอ	๖๓,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๒,๘๐๐	๖๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓.๒	ผู้รับจ้างต้องเรียบเรียงเนื้อหาด้วยสำนวน ภาษาที่อ่านเข้าใจง่าย เนื้อหามีความน่าสนใจ น่าอ่าน และทันสมัย โดยผู้รับจ้างต้องลงพื้นที่ เก็บข้อมูลจากพื้นที่จริง	๑	งาน	๓๓,๖๔๗	๓๕,๐๐๐	๓๘,๐๐๐	๓๓,๖๔๗	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๓.๓	ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดหาภาพประกอบเนื้อหา โดยต้องเป็นภาพที่ถ่ายขึ้นใหม่จากพื้นที่จริง ของผลิตภัณฑ์ OTOP, เส้นทางท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ และร้านอาหารที่ได้รับความนิยม ในแต่ละเส้นทาง โดยต้องเป็นภาพ ที่สามารถถ่ายทอดอารมณ์ ความรู้สึก และ เรื่องราวของเนื้อหาที่น่าสนใจได้ เพื่อนำมาจัด วางประกอบ	๑	งาน	๔๐,๓๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๒,๕๐๐	๔๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท



ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ครีเอทีฟเพชชีฟ	ปรุ่ง พิคเจอร์ส	ครีเอทีฟ เนิร์ด	ราคากลาง	อ้างอิง
	กับเนื้อหาให้มีความสวยงาม เหมาะสมเหมือนจริง และช่วยสื่อสารเรื่องราวของเนื้อหาในส่วนนั้นๆ ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น							
๓.๔	ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดวางให้ดูสวยงาม มีความทันสมัย น่าสนใจ และสอดคล้องเหมือนกับเนื้อหาที่นำมาถ่ายทอดเรื่องราว จัดวางสัดส่วนระหว่างเนื้อหากับภาพประกอบ ให้มีความเหมาะสมพอดี เนื้อหาไม่มากจนเกินไปแต่สามารถรวบรวมไว้ได้อย่างครบถ้วน	๑	งาน	๖๐,๐๐๐	๖๒,๐๐๐	๖๓,๕๐๐	๖๐,๐๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
๔	การจัดพิมพ์แผ่นพับเส้นทาง OTOP เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ							
๔.๑	ผู้รับจ้างต้องจัดพิมพ์แผ่นพับ ตามคุณลักษณะดังนี้ - ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕x๑๐.๖ เซนติเมตร จำนวน ๒ หน้า (๖ พับ ๗ ตอน) - พิมพ์ ๔ สี ออฟเซต ด้วยกระดาษอาร์ต ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๑๕ แกรม - พิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ แผ่น	๑๐,๐๐๐	แผ่น	๑๓๓,๐๐๐	๑๓๒,๕๐๐	๑๔๐,๒๐๐	๑๓๒,๕๐๐	ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท
	เป็นเงิน			๑,๙๑๖,๕๖๕	๑,๘๙๔,๔๐๐	๑,๙๕๕,๗๗๓	๑,๘๕๐,๑๒๐	
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%			๑๓๗,๒๔๓.๑๙	๑๓๒,๖๐๘	๑๓๖,๙๐๔.๑๑	๑๒๙,๙๖๓.๔	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๒,๐๕๓,๘๐๘.๑๙	๒,๐๒๗,๐๐๘	๒,๐๙๒,๖๗๗.๑๑	๑,๙๘๐,๐๘๓.๔	

Official stamp and signature of the procurement committee.